

BananaRAM News

DIFFUSIONE IMMEDIATA

A CHI DI INTERESSE:

Contact: staff@bananaram.org

I MEDIA SONO IL MATRIX:

BananaRAM lancia il nuovo sito e presenta l'edizione 2004 dedicata al Mind Control

BananaRAM The World Art Festival – March 30, 2003

www.bananaram.org

[GUARDA IL VIDEO!](#)

BananaRAM lancia il nuovo sito con una serie di opere d'arte digitale ispirate al tema dell'edizione 2004: **Mind Control**.

L'home page si apre con Popcorn, animazione che ripete il primo esperimento subliminale, condotto da James Vicary nel 1957 in cui, durante la proiezione del film *Picnic*, furono inseriti tra i fotogrammi del film gli impercettibili messaggi: "Bevi Coca-Cola" e "Fame? Mangia Popcorn" per solo 1/3000 di secondo, molto al di sotto della percezione cosciente.

Chiara presenta la sua linea di Collant in stile anni '60, dedicato all'audience più aggressivo di consumatrici.

Peter Luining esibisce un'animazione Shockwave di barre televisive che si rincorrono.

Nicolas Clauss, artista francese, mostra invece un'opera di bio-arte Shockwave.

Marko Simic è l'autore del Digital Dazibao, un lavoro che permette agli utenti connessi di scrivere il proprio messaggio e lasciarlo nella lavagna. Le lettere possono essere copiate, ridimensionate e spostate per creare parole, frasi o disegni.

Mario Melloni, artista concettuale e teorico dell'arte, presenta l'interazione semplice de I Pattinatori, visto anche che il pattinaggio è il più potente sport show per cattura di audience.

Globalgroove presenta un lavoro ipnotico che rivela la forza di intrattenimento degli schermi e del suono.

Nell'ultima sezione BananaRAM presenta il famoso e leggendario duo di Net.

Artists: JoDi, aka Joan Heemskerk e Dirk Paesmans, che dedica a BananaRAM un MAC triste che lampeggia come un messaggio di errore.

Il sito BananaRAM sarà costantemente aggiornato con nuove opere create dagli artisti numero uno nel mondo.

Festival BananaRAM 6-11 Luglio 2004 Mole Vanvitelliana Ancona